

Mediadaten 2017

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Druckunterlagen | 7

VET-Stellenbörse | 8

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 12

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 13

Titelseite & Newsletter | 14

Ansprechpartner | 15



Kleintierpraxis

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN KLEINTIERPRAKTIKER



Foto: 2002lubava1981 - Fotolia.com

Titelporträt



1 KURZCHARAKTERISTIK

Die Kleintierpraxis ist das offizielle Journal der Deutschen Gesellschaft für Kleintiermedizin (DGK-DVG) und der Fachgruppe Chirurgie der Deutschen Veterinärmedizinischen Gesellschaft (DVG).

Inhalte sind:

- Fundierte Fachinformation – „Wissenschaft für die Praxis“
- Praxisnahe Originalarbeiten, Fallberichte und Übersichtsarbeiten
- Klinische Erfahrungen international renommierter Spezialisten
- Aktuelle Berichte aus der internationalen Fachliteratur
- Informationen der DGK-DVG
- Je Ausgabe ein Fachartikel mit Fragebogen für die ATF-anerkannte Fortbildung

Die Kleintierpraxis bietet praktizierenden und klinisch tätigen Tierärzten einen fundierten Einblick in die aktuellen Entwicklungen des Fachgebietes.

Die verbreitete Auflage von 3 264 Exemplaren (IVW-geprüft, siehe auch Seite 8) erreicht Kleintiermediziner in Klinik und Praxis sowie Studierende und Tierärztinnen und Tierärzte in der Fort- und Weiterbildung.

Zusatzleistungen sind:

- Online-Beitragsrecherche im Facharchiv auf www.vetline.de
- E-Mail-Newsletter mit ergänzenden Informationen zur Print-Ausgabe

- 2 Erscheinungsweise** monatlich
- 3 Heftformat**..... DIN A4
- 4 Jahrgang**..... 62. Jahrgang
- 5 Bezugspreis**..... auf Anfrage
- 6 Organ**..... Journal der Deutschen
Gesellschaft für Kleintiermedizin,
Fachgruppe der Deutschen
Veterinärmedizinischen
Gesellschaft (DGK-DVG)
- 7 Mitgliedschaft**..... -
- 8 Herausgeber und Verlag** . M. & H. Schaper GmbH
Postfach 54 29, 30054 Hannover
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schaper-verlag.de
- Geschäftsführung:
Lutz Bandte
- Die M. & H. Schaper GmbH ist ein
Tochterunternehmen der
Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
- www.schluetersche.de

- 9 Redaktion**..... Senior Editor:
Prof. Dr. Leo Brunberg
- Schriftleitung:
Prof. Dr. Barbara Kohn,
Prof. Dr. Michael Fehr,
Prof. Dr. Reto Neiger
Prof. Dr. Patrick Kircher
- Jennifer Strangalies
Tel. 0511 8550-2427
strangalies@schluetersche.de
- Pressereferentin der DGK-DVG:
Dr. Birgit Leopold-Temmler
- 10 Anzeigenverkauf** Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555
Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de
- Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429
vet@schluetersche.de
- Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481
vet@schluetersche.de
- 11 Leser-/** Tel. 0511 8550-2638
Abonnement-Service Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

Anzeigenpreisliste

Nr. 47 – gültig ab 1. Januar 2017



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	3 957,-
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	1 978,-
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	989,-
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	*) 1-spaltig	68 x 297	659,-
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig	100 x 148	495,-
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig	100 x 79	306,-
	4-spaltig	210 x 45	

*) Textspalten

4 Rubrikanzeigen

(Satzspiegel-Format)

Gewerbliche mm-Anzeigen (1-spaltig, 44 mm breit, s/w)	1,22 €
Farbe: 1-spaltig pro Farbe/pro mm	0,30 €
Mindestfarbzuschlag (pro Farbe)	35,- €

Mindestbreite 2-spaltig, Ausnahme: Verkäufe und Verschiedenes

NEUE Stellen- und Praxisbörse:

Informationen finden Sie auf den Seiten 8 bis 11.

5 Sonderwerbformen

Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber	1 978,- €
4-seitiger Durchhefter	2 967,- €

Papierstärke 115 g bis max. 150 g

Zweiseitige Einkleber bitte als Einzelblatt im unbeschnittenen Format (213 x 303 mm) liefern. Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

Vierseitige Durchhefter bitte als Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format liefern.

Einkleber/Durchhefter werden rabattiert:

1 Einkleber/Durchhefter = 1 Anzeigenseite.

Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	379,- €
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	568,- €

Schwerere Beilagen auf Anfrage.

Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.

Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Platzierung

Titelseite mit Newsletter-Banner auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4c. 2 131,- €
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c. 2 048,- €
linke Seite, gegenüber dem ATF-Fragebogen. 2 048,- €
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
Werbekosten je 1000 Ex. 146,- €
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) 48,- €
Platzierung auf Anfrage

Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Druckerei Quensen
z. H. Herrn Gellermann
Utermöhlestr. 9
31135 Hildesheim
Liefervermerk: Kleintierpraxis, Ausgabe
Lieferung frei Druckerei


6 Kontakt siehe Seite 3 und 12

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
USt.-Ident.-Nr. DE 248 954 181

Bankverbindung

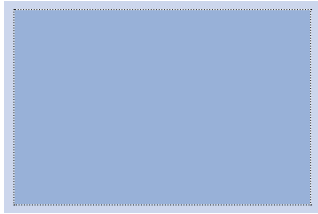
Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 701 187 800
IBAN-Nr. DE54 2508 0020 0701, BIC: DRESDEFF250



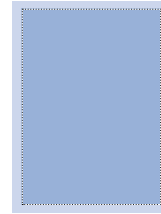
Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Anzeigenformate

Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



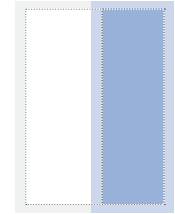
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



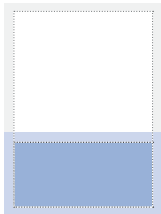
**U2, U3, U4,
1/1-Seite**
210 x 297
A: 216 x 303



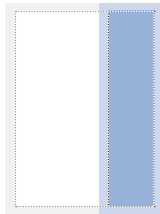
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



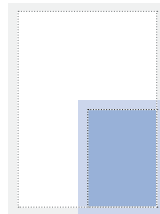
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



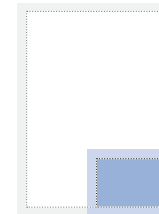
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



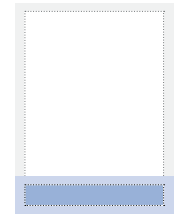
1/4-Seite Eck
100 x 148
A: 106 x 154



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85



1/8-Seite Eck
100 x 79
A: 106 x 85



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51

**A = Anschnittformate, Breite x Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe allseits (3 mm je Beschnittkante)
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.**

Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	16.12.2016	19.01.2017	16.02.2017	17.03.2017	13.04.2017	17.05.2017	19.06.2017
Druckunterlagenchluss	30.12.2016	01.02.2017	01.03.2017	30.03.2017	28.04.2017	31.05.2017	30.06.2017
Erscheinungstermin	13.01.2017	15.02.2017	15.03.2017	13.04.2017	15.05.2017	15.06.2017	14.07.2017

Ausgabe	8	9	10	11	12	1-2017	
Anzeigenschluss	19.07.2017	21.08.2017	15.09.2017	19.10.2017	20.11.2017	14.12.2017	
Druckunterlagenchluss	01.08.2017	01.09.2017	28.09.2017	01.11.2017	01.12.2017	29.12.2017	
Erscheinungstermin	15.08.2017	15.09.2017	13.10.2017	15.11.2017	15.12.2017	15.01.2018	

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ktp@schluetersche.de
FTP-Verbindung gern auf Anfrage
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2549
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserat und senden Sie parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproben bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Das ideale Zuhause für Ihre **Stellenanzeigen!**



Ab 2017 erscheinen Ihre Stellen- und Praxisanzeigen **attraktiv gebündelt in vier Medien:** in den Fachzeitschriften **Der Praktische Tierarzt** und **Kleintierpraxis** sowie online auf **jobs.vetline.de** und im **vetline.de-Newsletter**.

**Mit nur einer Buchung
erhalten Sie:**



4:1

- Online-Veröffentlichung am folgenden Werktag
- Publikation im nächsterreichbaren Newsletter und jeweiliger Zeitschriften-Ausgabe
- Praxisnähe und Zielgruppengenauigkeit
- breite Streuung durch crossmediale Präsenz in vier starken Medien

Übrigens:

- Kostenfreie Stellengesuche im Format 92 x 20 mm
- 10% Rabatt für bpt-Mitglieder

Je nach Buchungszeitpunkt erstellen wir für Sie die jeweils schnellste Buchungs-Variante:

Beispiel 1:

Sie buchen am 8. Dezember eine Stellenanzeige. Diese erscheint dann:

- Ab 9. Dezember bis 20. Januar online auf *jobs.vetline.de*
- Am 15. Dezember im *vetline.de-Newsletter*
- Am 2. Januar in *Der Praktische Tierarzt*
- Am 13. Januar in der *Kleintierpraxis*

Beispiel 2:

Sie buchen am 19. Januar eine Stellenanzeige. Diese erscheint dann:

- Ab 20. Januar bis 3. März online auf *jobs.vetline.de*
- Am 1. Februar im *vetline.de-Newsletter*
- Am 15. Februar in der *Kleintierpraxis*
- Am 1. März in *Der Praktische Tierarzt*



Rufen Sie uns an unter
0511/8550-2480
oder senden Sie eine Mail an
vet@schluetersche.de



Außerdem verlinken unsere Partner **bpt** und **DVG** auf *jobs.vetline.de*.

bpt-Mitglieder erhalten 10% Nachlass. Geben Sie bei der Buchung einfach Ihre bpt-Mitgliedsnummer bekannt.

Fünf Standardformate in s/w (siehe rechts)

Individuelle Großformate:

Ab einer Höhe von 60 mm, 2-spaltig (92 mm breit) erfolgt die Berechnung nach mm.

- s/w-mm-Preis ab 60 mm hoch, 2-spaltig (92 mm) pro Spalte € 1,60
- mm-Farbprijs pro Farbe und pro Spalte € 0,30
- Mindestfarbzuschlag pro Farbe € 35,- (Druckfarben CMYK)

Beispielformat ¼ Seite (134 mm hoch und 92 mm breit) in s/w € 428,80 und in 4c € 670,-

Alles zuzüglich MwSt.



15/2-spaltig € 67,50

20/2-spaltig € 90,-

bzw. kostenfrei für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 65,- für Praktikumsangebote

25/2-spaltig € 112,50

bzw. € 15,- für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 80,- für Praktikumsangebote

30/2-spaltig € 135,-

bzw. € 30,- für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 95,- für Praktikumsangebote

40/2-spaltig € 180,-

bzw. € 60,- für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 125,- für Praktikumsangebote

Flexible und umfassende Ansprache der praktizierenden Tierärzte über vier Medien:

- Der Praktische Tierarzt
- Kleintierpraxis
- vetline.de (6 Wochen Laufzeit)
- vetline.de-Newsletter



Online-Rubriken auf vetline.de	Print-Rubriken in DPT und KTP	Mindestgrößen (Höhe in mm/Spalten)
Stellenangebote:	Stellenangebote	20/2
<i>Praxis & Klinik Kleintiere</i>		
<i>Praxis & Klinik Nutztiere</i>		
<i>Praxis & Klinik Pferde</i>		
<i>Forschung & Labor</i>		
<i>Öffentliche Einrichtung</i>		
<i>Universität</i>		
<i>Industrie</i>		
Stellengesuche	Stellengesuche	20/2
Vertretungen	Vertretungen	15/2
Praktikumsangebote	Praktikumsangebote	20/2
Praktikumsgesuche	Praktikumsgesuche	20/2
TFA-Stellenangebote	TFA-Stellenangebote	20/2
TFA-Stellengesuche	TFA-Stellengesuche	20/2
Teilhaberschaften	Teilhaberschaften	20/2
Praxisabgabe	Praxisabgabe	15/2
Praxisgesuche	Praxisgesuche	15/2
Immobilien	Immobilien	15/2
Vermietungen	Vermietungen	15/2
Verpachtungen	Verpachtungen	15/2
Freie Praxisräume	Freie Praxisräume	15/2

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schluetersche.de | vet@schluetersche.de | Tel. 0511 8550-2480, Fax -2406

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

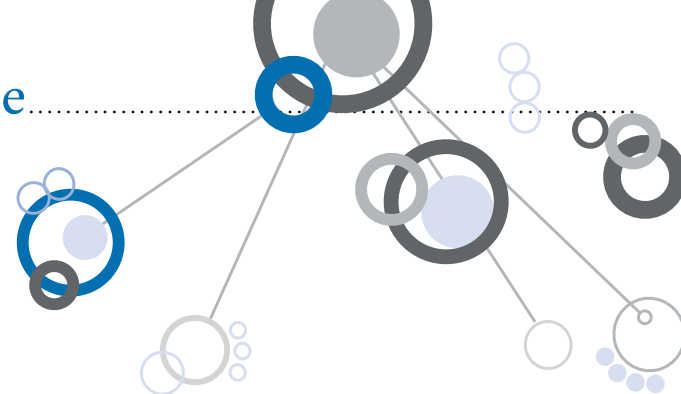
Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	699 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	513 Seiten =	73 %
Anzeigenteil *	186 Seiten =	27 %
<hr/>		
davon:		
Einkleber/Durchhefter*	19 Seiten =	10 %
Verlagseigene Anzeigen	29 Seiten =	16 %
<hr/>		
Beilagen		3 Stück

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

Inhalts-Analyse Redaktion 2015 = 513 Seiten

Originalien Hund	30 Seiten =	6 %
Originalien Katze	23 Seiten =	4 %
Originalien Sonstige	13 Seiten =	3 %
Summe Originalien	66 Seiten =	13 %
Fallberichte Hund	51 Seiten =	10 %
Fallberichte Katze	26 Seiten =	5 %
Fallberichte Sonstige	23 Seiten =	4 %
Summe Fallberichte	100 Seiten =	19 %
Übersichtsarbeiten Hund	5 Seiten =	1 %
Übersichtsarbeiten Katze	14 Seiten =	3 %
Summe Übersichtsarbeiten	19 Seiten =	4 %
ATF-Hunde	129 Seiten =	25 %
ATF-Katzen	40 Seiten =	8 %
Summe ATF-Anerkannte Fortbildung	169 Seiten =	33 %
Abstracts	21 Seiten =	4 %
Aus der Fachliteratur	36 Seiten =	7 %
Nachrichten aus der Industrie	25 Seiten =	5 %
DVG Nachrichten	32 Seiten =	6 %
Sonstiges (Inhaltsverzeichnis etc.)	37 Seiten =	7 %
Berichte aus Labor und Praxis	8 Seiten =	2 %
513 Seiten =	100 %	



Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016:

Druckauflage	3 289	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	3 264	davon Ausland
Verkaufte Auflage	2 204	davon Ausland
Abonnierte Exemplare	2 010	
Sonstiger Verkauf	194	
Freistücke	1 060	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	25	

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	89,5	2 920
Ausland:	10,5	344
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	3 264

1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 4 542

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 1 441

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage	2 204
davon: abonnierte Exemplare	2 010
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	194
– Freistücke	1 060
davon: ständige Freistücke	316
wechselnde Freistücke	388
Werbeexemplare	356
– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3 264
davon: Inland	2 920
Ausland	344

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	3 264	=	100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	501	=	15,35 %
– Einzelverkauf	–		
– Sonstige	145		
– Werbeexemplare	356		

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 2 763 = 84,65 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

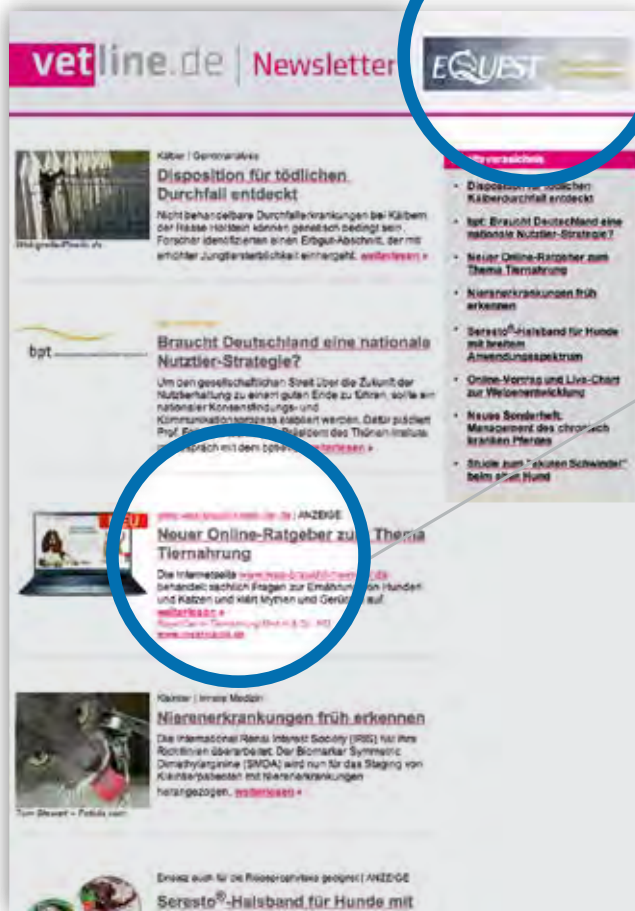
3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.15 bis 30.06.16

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Titelseite & Newsletter



HALF-SIZE BANNER

im Rahmen des Titelseiten-Pakets 234 x 60 Pixel

Bitte senden Sie uns beim Bewerben verschreibungspflichtiger Produkte den Pflichttext als separate Datei. Es erfolgt dann vom Banner eine Verlinkung.

ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

als Premium-PR-Meldung 350,00 €
zzgl. MwSt.

SIE HABEN INTERESSE AN:

- Corporate Publishing
- referenzierter Patientenhalter-Information
- E-Learning & Co.
- Videoproduktionen
- Experten-Roundtable

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2555.

HERAUSGEBER UND VERLAG:

M. & H. Schaper GmbH
Postfach 54 29, 30054 Hannover
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schaper-verlag.de

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Die M. & H. Schaper GmbH ist ein Tochterunternehmen der
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555, Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429, vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481, vet@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2638
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-ktp@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2549