

Mediadaten 2017

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Druckunterlagen | 7

VET-Stellenbörse | 8

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 12

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 13

Titelseite & Newsletter | 14

Ansprechpartner | 15



Der Praktische Tierarzt

OFFIZIELLES ORGAN DES BUNDESVERBANDES PRAKTIZIERENDER TIERÄRZTE E. V.



Foto: sonsedskaya - Fotolia.com

Titelporträt

Der Praktische Tierarzt 4|2017

April
98. Jahrgang
ISSN 0033-487X
www.vetline.de

bpt Offizielles Organ des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e.V. schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Vor Ort: beim blöggenden Tierarzt Ralph Rückert | 296

Kleintiere
Zervikaler Dermoidsinus beim Rhodesian Ridgeback | 306

Pferde
Arrhythmien im Ruhe-EKG | 342

Nutztiere
Aktuelles zum Geburtsmanagement bei Rindern | 350

ATF 1
Porzine Giardiasen – ein Update | 357

LÄNGER GESCHÜTZT, BESSER UNTERWEGS
Das Seresto® Halsband – bis zu **8 Monate Schutz** vor Zecken und Flöhen

8 Monate Schutz

seresto®

Photo: Julia Sels 2016
www.seresto.com

1 KURZCHARAKTERISTIK

DER PRAKTISCHE TIERARZT ist das offizielle Organ des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V. (bpt).

Übersichtlich gegliedert nach den Fachgebieten **Kleintier**, **Pferd** und **Nutztier** bietet der PRAKTISCHE TIERARZT Informationen über aktuelle Entwicklungen in der Tiermedizin:

- Berichte über neue Diagnostikverfahren, Medikamente und Therapien
- wertvolle Fachinformationen aus Originalien und Referaten
- Beiträge über Management und Marketing in der Tierarztpraxis sowie Tipps zur Praxiseinrichtung, Versicherungen & Finanzen

Weitere Leistungsmerkmale sind:

- eine verbreitete Auflage von über 7 300 Exemplaren (IVW-geprüft)
- eine große Stammleserschaft: Das dokumentieren 5 587 verkaufte Hefte
- Online-Beitragsrecherche im Facharchiv auf www.vetline.de
- ATF-anerkannte interaktive Fortbildungen, wechselnd für Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker, monatlich im Heft
- Sonderpublikationen zur Weitergabe an Tierhalter
- ergänzend zur Fachzeitschrift E-Mail-Newsletter

- 2 Erscheinungsweise** monatlich
- 3 Heftformat**..... DIN A4
- 4 Jahrgang**..... 98. Jahrgang
- 5 Bezugspreis**..... auf Anfrage
- 6 Organ**..... Offizielles Organ des
Bundesverbandes Praktizierender
Tierärzte e. V. (bpt)
- 7 Mitgliedschaft**..... -
- 8 Herausgeber und Verlag** . Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7,
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2499
www.schluetersche.de
- 9 Redaktion**..... Dr. med. vet. Karin E. Lason
(V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2556
lason@schluetersche.de
- Dr. med. vet. Simone Bellair
Tel. 0511 8550-2531
bellair@schluetersche.de
- Antje Todt
Tel. 0511 8550-2550
todt@schluetersche.de

- 10 Anzeigenverkauf** Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555
Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de
- Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429
vet@schluetersche.de
- Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481
vet@schluetersche.de
- 11 Leser-/** Tel. 0511 8550-2422
Abonnement-Service Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

Anzeigenpreisliste

Nr. 52 – gültig ab 1. Januar 2017



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	5 588,-
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	3 375,-
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	1 686,-
	4-spaltig	210 x 148	
1/3-Seite	*) 1-spaltig	68 x 297	1 123,-
	4-spaltig	210 x 102	
1/4-Seite	2-spaltig	100 x 148	843,-
	4-spaltig	210 x 79	
1/8-Seite	2-spaltig	100 x 79	422,-
	4-spaltig	210 x 45	

*) Textspalten

4 Rubrikanzeigen

(Satzspiegel-Format)

4.1 NEUE Stellen- und Praxisbörse

Informationen finden Sie auf den Seiten 8 bis 11.

4.2 Praxismanagement-Seiten

Visitenkarten-Kollektiv 92 mm breit, 65 mm hoch

4c	325,- €
2c	247,- €
s/w.....	208,- €

5 Sonderwerbformen

Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber	3 375,- €
4-seitiger Einkleber	4 249,- €
4-seitiger Durchhefter	5 063,- €

Papierstärke 115 g bis max. 150 g

Bitte im unbeschnittenen Format (216 x 303 mm) liefern
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

2-seitiger Einkleber: Einzelblatt im unbeschnittenen Format

4-seitiger Einkleber: Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format

4-seitiger Durchhefter: zwei 2-seitige Einzelblätter im unbeschnittenen Format

Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.

Einkleber werden rabattiert: 1 Einkleber = 1 Anzeigenseite.

2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Platzierung

Titelseite mit Newsletter-Banner..... auf Anfrage
2. oder 4. Umschlagseite, 4c..... 3 709,- €
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c..... 3 475,- €
1/3-Seite im Inhaltsverzeichnis..... 1 365,- €
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet.
Für sonstige bindende Platzvorschriften 15 % Zuschlag.

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	20 %

Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten; kein Zickzackfalz)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,
bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 312,- €
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare 403,- €
Schwerere Beilagen auf Anfrage.
Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.
Auftragsannahme nach Vorlage eines verbindlichen Musters.

Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
Werbekosten je 1000 Ex. 125,- €
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) 38,- €
Platzierung auf Anfrage

Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27, 39240 Calbe
Liefervermerk: Der praktische Tierarzt, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei

6 Kontakt siehe Seite 3 und 12

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

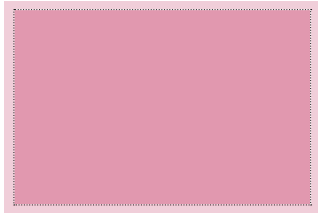
Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC: DRESDEFF250

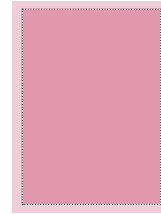
Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Anzeigenformate

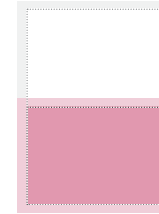
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



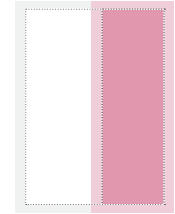
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



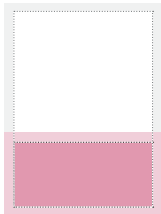
**U2, U3, U4,
1/1-Seite**
210 x 297
A: 216 x 303



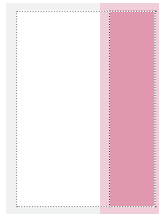
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



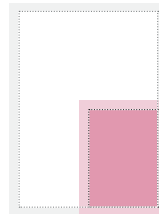
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



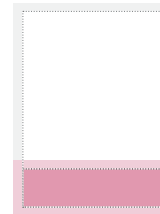
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



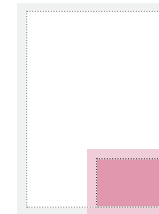
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



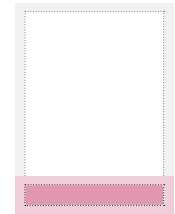
1/4-Seite Eck
100 x 148
A: 106 x 154



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85



1/8-Seite Eck
100 x 79
A: 106 x 85



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51

**A = Anschnittformate, Breite x Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe allseits (3 mm je Beschnittkante)
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.**

Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenschluss	09.12.2016	11.01.2017	08.02.2017	03.03.2017	29.03.2017	02.05.2017	01.06.2017
Druckunterlagenchluss	15.12.2016	17.01.2017	14.02.2017	17.03.2017	12.04.2017	16.05.2017	16.06.2017
Erscheinungstermin	02.01.2017	01.02.2017	01.03.2017	03.04.2017	02.05.2017	01.06.2017	03.07.2017

Ausgabe	8	9	10	11	12	1-2018	
Anzeigenschluss	03.07.2017	03.08.2017	01.09.2017	02.10.2017	02.11.2017	29.11.2017	
Druckunterlagenchluss	17.07.2017	17.08.2017	15.09.2017	17.10.2017	16.11.2017	13.12.2017	
Erscheinungstermin	01.08.2017	01.09.2017	02.10.2017	01.11.2017	01.12.2017	02.01.2018	

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel 188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-dpt@schluetersche.de
FTP-Verbindung gern auf Anfrage
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden Sie parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Das ideale Zuhause für Ihre **Stellenanzeigen!**



Ab 2017 erscheinen Ihre Stellen- und Praxisanzeigen **attraktiv gebündelt in vier Medien:** in den Fachzeitschriften **Der Praktische Tierarzt** und **Kleintierpraxis** sowie online auf **jobs.vetline.de** und im **vetline.de-Newsletter**.

**Mit nur einer Buchung
erhalten Sie:**



4:1

- Online-Veröffentlichung am folgenden Werktag
- Publikation im nächsterreichbaren Newsletter und jeweiliger Zeitschriften-Ausgabe
- Praxisnähe und Zielgruppengenauigkeit
- breite Streuung durch crossmediale Präsenz in vier starken Medien

Übrigens:

- Kostenfreie Stellengesuche im Format 92 x 20 mm
- 10% Rabatt für bpt-Mitglieder

Je nach Buchungszeitpunkt erstellen wir für Sie die jeweils schnellste Buchungs-Variante:

Beispiel 1:

Sie buchen am 8. Dezember eine Stellenanzeige. Diese erscheint dann:

- Ab 9. Dezember bis 20. Januar online auf *jobs.vetline.de*
- Am 15. Dezember im *vetline.de-Newsletter*
- Am 2. Januar in *Der Praktische Tierarzt*
- Am 13. Januar in der *Kleintierpraxis*

Beispiel 2:

Sie buchen am 19. Januar eine Stellenanzeige. Diese erscheint dann:

- Ab 20. Januar bis 3. März online auf *jobs.vetline.de*
- Am 1. Februar im *vetline.de-Newsletter*
- Am 15. Februar in der *Kleintierpraxis*
- Am 1. März in *Der Praktische Tierarzt*



Rufen Sie uns an unter
0511/8550-2480
oder senden Sie eine Mail an
vet@schluetersche.de



Außerdem verlinken unsere Partner **bpt** und **DVG** auf *jobs.vetline.de*.

bpt-Mitglieder erhalten 10% Nachlass. Geben Sie bei der Buchung einfach Ihre bpt-Mitgliedsnummer bekannt.

Fünf Standardformate in s/w (siehe rechts)

Individuelle Großformate:

Ab einer Höhe von 60 mm, 2-spaltig (92 mm breit) erfolgt die Berechnung nach mm.

- s/w-mm-Preis ab 60 mm hoch, 2-spaltig (92 mm) pro Spalte € 1,60
- mm-Farbpriess pro Farbe und pro Spalte € 0,30
- Mindestfarbzuschlag pro Farbe € 35,- (Druckfarben CMYK)

Beispielformat ¼ Seite (134 mm hoch und 92 mm breit) in s/w € 428,80 und in 4c € 670,-

Alles zuzüglich MwSt.



15/2-spaltig € 67,50

20/2-spaltig € 90,-

bzw. kostenfrei für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 65,- für Praktikumsangebote

25/2-spaltig € 112,50

bzw. € 15,- für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 80,- für Praktikumsangebote

30/2-spaltig € 135,-

bzw. € 30,- für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 95,- für Praktikumsangebote

40/2-spaltig € 180,-

bzw. € 60,- für Stellengesuche Tierarzt, TFA und Praktikum; € 125,- für Praktikumsangebote

Flexible und umfassende Ansprache der praktizierenden Tierärzte über vier Medien:

- Der Praktische Tierarzt
- Kleintierpraxis
- vetline.de (6 Wochen Laufzeit)
- vetline.de-Newsletter



Online-Rubriken auf vetline.de	Print-Rubriken in DPT und KTP	Mindestgrößen (Höhe in mm/Spalten)
Stellenangebote:	Stellenangebote	20/2
<i>Praxis & Klinik Kleintiere</i>		
<i>Praxis & Klinik Nutztiere</i>		
<i>Praxis & Klinik Pferde</i>		
<i>Forschung & Labor</i>		
<i>Öffentliche Einrichtung</i>		
<i>Universität</i>		
<i>Industrie</i>		
Stellengesuche	Stellengesuche	20/2
Vertretungen	Vertretungen	15/2
Praktikumsangebote	Praktikumsangebote	20/2
Praktikumsgesuche	Praktikumsgesuche	20/2
TFA-Stellenangebote	TFA-Stellenangebote	20/2
TFA-Stellengesuche	TFA-Stellengesuche	20/2
Teilhaberschaften	Teilhaberschaften	20/2
Praxisabgabe	Praxisabgabe	15/2
Praxisgesuche	Praxisgesuche	15/2
Immobilien	Immobilien	15/2
Vermietungen	Vermietungen	15/2
Verpachtungen	Verpachtungen	15/2
Freie Praxisräume	Freie Praxisräume	15/2

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
www.schluetersche.de | vet@schluetersche.de | Tel. 0511 8550-2480, Fax -2406

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	1 381 Seiten =	100 %
Redaktioneller Teil	995 Seiten =	72 %
Anzeigenteil *	386 Seiten =	28 %

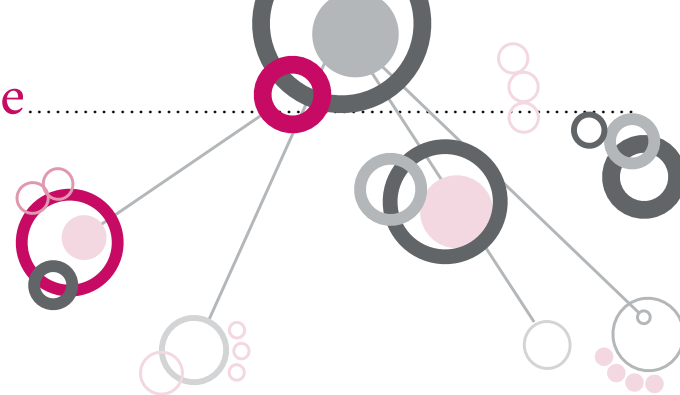
davon:		
Stellen- und Rubrikanzeigen	4 Seiten =	1 %
Durchhefter/Einkleber*	49 Seiten =	13 %
Verlags eigene Anzeigen	70 Seiten =	18 %

Beilagen..... 10 Stück

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.

Inhalts-Analyse Redaktion 2015 = 995 Seiten

Originalien Kleintiere	96 Seiten =	10 %
Vetkolleg Kleintiere	40 Seiten =	4 %
Abstracts Kongress Kleintiere	16 Seiten =	2 %
Fachinformationen Kleintiere	37 Seiten =	4 %
ATF Kleintiere	52 Seiten =	5 %
Summe Kleintiere	241 Seiten =	25 %
Originalien Pferde	115 Seiten =	12 %
Vetkolleg Pferde	27 Seiten =	3 %
Abstracts Kongress Pferde	12 Seiten =	1 %
Fachinformationen Pferde	11 Seiten =	1 %
ATF Pferde	22 Seiten =	2 %
Summe Pferde	187 Seiten =	19 %
Originalien Nutztiere	112 Seiten =	11 %
Vetkolleg Nutztiere	21 Seiten =	2 %
Abstracts Kongress Nutztiere	10 Seiten =	1 %
Fachinformationen Nutztiere	24 Seiten =	2 %
ATF Nutztiere	50 Seiten =	5 %
Summe Nutztiere	217 Seiten =	21 %
Magazin	81 Seiten =	8 %
Magazin Brennpunkt	27 Seiten =	3 %
Industrie und Wirtschaft	103 Seiten =	10 %
Praxisseiten	77 Seiten =	8 %
Kongress	18 Seiten =	2 %
Sonstiges	44 Seiten =	4 %
.....	995 Seiten =	100 %



Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016:

Druckauflage	7 381	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7 324	davon Ausland
Verkaufte Auflage	5 587	davon Ausland
Abonnierte Exemplare	1 931	davon Mitgliederstücke
Sonstiger Verkauf	3 656	
davon zum vergünstigten Abo-Preis an Mitglieder des Bundesverbandes praktizierender Tierärzte		
Freistücke	1 737	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	57	

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland:	92	6 764
Ausland:	8	560
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	7 324

Kurzfassung der Erhebungsmethode



1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 8 939

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger -

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage 5 587
 - davon: abonnierte Exemplare 1 931
 - Einzelverkauf -
 - sonstiger Verkauf 3 656
- Freistücke 1 737
 - davon: ständige Freistücke 400
 - wechselnde Freistücke 360
 - Werbeexemplare 977
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 7 324
 - davon: Inland 6 764
 - Ausland 560

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	7 324	=	100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	977	=	13,34 %
- Einzelverkauf	-		
- Sonstige	-		
- Werbeexemplare	977		

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	6 347	=	86,66 %
--	-------	---	---------

3.2 Tag der Dateiauswertung 16.07.2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Karte 2, Ziffer 3 projiziert.

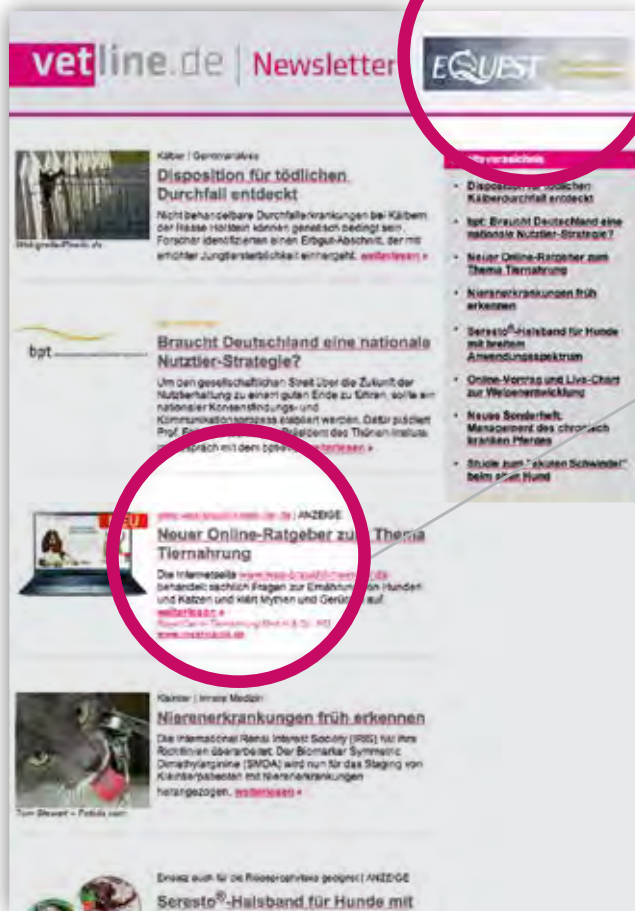
3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.15 bis 30.06.16

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Titelseite & Newsletter



HALF-SIZE BANNER

im Rahmen des Titelseiten-Pakets 234 x 60 Pixel

Bitte senden Sie uns beim Bewerben verschreibungspflichtiger Produkte den Pflichttext als separate Datei. Es erfolgt dann vom Banner eine Verlinkung.

ATTRAKTIVE PRODUKTVORSTELLUNG

als Premium-PR-Meldung 350,00 €
zzgl. MwSt.

SIE HABEN INTERESSE AN:

- Corporate Publishing
- referenzierter Patientenhalter-Information
- E-Learning & Co.
- Videoproduktionen
- Experten-Roundtable

Kontaktieren Sie uns unter Tel. 0511 8550-2555.

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2499
www.schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Bettina Kruse (Leitung)
Tel. 0511 8550-2555, Fax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Bönig
Tel. 0511 8550-2429, vet@schluetersche.de

Sonja Kenter
Tel. 0511 8550-2481, vet@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-dpt@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2521